

ΑΝΤΙΟ ΣΤΟ ΠΛΑΣΤΙΚΟ ΜΠΟΥΚΑΛΙ, ΕΡΧΕΤΑΙ ΤΟ ΒΡΩΣΙΜΟ ΔΟΧΕΙΟ (της Ειρήνης Βενιού)

✘ **Δοχείο νερού που μπορεί να καταναλώνεται μαζί με το περιεχόμενό του ανέπτυξαν σχεδιαστές από το Λονδίνο**

Ένα βρώσιμο δοχείο νερού το οποίο θα εξαφανίζεται μαζί με το περιεχόμενό του ανέπτυξαν σχεδιαστές από το Λονδίνο. Το Ooho, όπως ονομάζεται, βασίζεται σε τεχνικές της μοριακής γαστρονομίας και συγκεκριμένα στη σφαιροποίηση, κατά την οποία οι εξειδικευμένοι σεφ σφραγίζουν ρευστά υλικά μέσα σε βρώσιμα μπαλονάκια, φτιαγμένα από φυσικά συστατικά.

Σύμφωνα με τους **Ροντρίγκο Γκαρσία Γκονζάλες, Πιερ Πασλιέ και Γκιγιόμ Κους**, το Ooho, το βρώσιμο μπαλόνι, θα μπορούσε να αποτελέσει τον «πράσινο» και οικονομικό αντικαταστάτη των πλαστικών φιαλών τύπου PET, καθώς η παραγωγή του είναι πολύ φθηνή, ενώ μετά την κατανάλωσή του δεν αφήνει πίσω του απολύτως τίποτα! Το μέγεθος του κάθε μπαλονιού, σύμφωνα με τους επινοητές του, μπορεί να ποικίλλει.

Νερό από το... μπαλόνι

Η υδάτινη «σφαίρα» αποτελείται από μια διπλή ζελατινώδη μεμβράνη, από αλγινικό νάτριο και χλωριούχο ασβέστιο. Οι νεαροί σχεδιαστές δημιούργησαν τα μπαλονάκια νερού μέσω της ζελατινοποίησης – της τεχνικής που χρησιμοποιείται στη μαγειρική για τη μετατροπή υγρών σε τζελ με την προσθήκη βρώσιμων στερεοποιητικών στοιχείων.

Όπως αναφέρουν οι νεαροί, προτού καταλήξουν στη συνταγή της επιτυχίας δοκίμασαν αρκετούς συνδυασμούς. Οι ίδιοι υποστηρίζουν μάλιστα ότι οι εταιρείες θα μπορούσαν να προσθέσουν την επιγραφή του προϊόντος τους ανάμεσα στις δύο μεμβράνες που αγκαλιάζουν το υγρό στοιχείο. Και εκείνη θα μπορούσε να είναι φτιαγμένη από βρώσιμα υλικά, όπως π.χ. από

ρυζόχαρτο.

«Θέσαμε σε εφαρμογή μια εξελιγμένη τεχνική της σφαιροποίησης σε ένα από τα πιο βασικά στοιχεία της ζωής, το νερό» εξηγεί ο Γκονζάλες. «Πρόκειται για έναν εναλλακτικό τύπο βρώσιμης και βιοδιασπώμενης εμφιάλωσης ο οποίος είναι ιδιαίτερα απλός και ανθεκτικός» προσθέτει.

«Η κύρια ιδέα πίσω από το Ooho ήταν μια συσκευασία υγρών την οποία ο καθένας θα μπορεί να δημιουργήσει στην κουζίνα του αλλάζοντας και βελτιώνοντας τη συνταγή κάθε φορά. Από τη λογική τού “Κάν’ το μόνος σου” (Do It Yourself) περνάμε στη λογική τού “Μαγειρέψέ το μόνος σου” (Cook it Yourself)».

Καινοτομία και οικολογία

Ο έντονος περιβαλλοντικός προβληματισμός των τριών νέων αντικατοπτρίζεται στο αποτέλεσμα. «Η πραγματικότητα είναι ότι όταν πιούμε ένα μπουκαλάκι νερό το μπουκαλάκι καταλήγει στα σκουπίδια» λέει ο Γκονζάλες. «Περίπου το 80% αυτών των πλαστικών φιαλών δεν φτάνει καν στην ανακύκλωση. Ο καταναλωτισμός αυτός αντανακλά την υπερκαταναλωτική κοινωνία στην οποία ζούμε».

Ισως η μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίζουν οι ευρηματικοί σχεδιαστές είναι το πώς η εύπλαστη φιάλη θα μπορούσε να παραμείνει καθαρή ως την κατανάλωσή της. Ένα δεύτερο πρόβλημα έχει να κάνει με το πώς θα μπορούσε κάποιος «πίνοντας» το υδάτινο μπαλόνι να μην καταλήγει βρεγμένος από το σκάσιμο και τη διαρροή του περιεχομένου του.

Το καινοτόμο Ooho απέσπασε το δεύτερο βραβείο από τα 12 συνολικά Lexus Design Awards που απονέμονται κάθε χρόνο και αναμένεται να διατεθεί στην αγορά της Βοστώνης εντός του έτους.

Ειρήνη Βενιού

Πηγή/φωτό: [Το Βήμα](#)